

SPOROČILO MEDIJEM

Ljubljana, februar 2011

50 veličastnih najbolje ocenjene slovenske družbe v letu 2010

1. ADECCO H.R. d.o.o.
2. AKRAPOVIČ d.d.
3. ATES d.o.o.
4. BANKART d.o.o., Ljubljana
5. BSH HIŠNI APARATI d.o.o. Nazarje
6. COMLAND d.o.o.
7. DEWESOFT d.o.o.
8. ECOLAB d.o.o.
9. ECOPACK, d.o.o.
10. EPPS, d.o.o.
11. ETA d.o.o. Cerklje
12. ETA živilska industrija, d.d.
13. FILC, d.d. Mengeš
14. GEN-I, d.o.o.
15. GEOPLIN d.o.o. Ljubljana
16. GORA d.o.o., Ljubljana
17. HALCOM d.d.
18. HELIOS Kemična tovarna Domžale, d.o.o.
19. HSE d.o.o.
20. INOTHERM d.o.o.
21. ISKRA IMPULS, Kranj, d.o.o.
22. ITW METALFLEX, d.o.o. Tolmin
23. KIMI d.o.o.
24. KOZMETIKA AFRODITA d.o.o. Rogaška Slatina
25. KRKA, d.d., Novo mesto
26. MEDIS, d.o.o.
27. MERCK d.o.o.
28. METREL d.d.
29. NAMA d.d. Ljubljana
30. NIL d.o.o.
31. NOVA VIZIJA d.d.
32. OBKOV d.o.o.
33. PHILIPS SLOVENIJA, d.o.o., Ljubljana

34. PREDILNICA LITIJA d.o.o.
35. PREMOGOVNIK VELENJE, d.d.
36. PROFILES d.o.o.
37. RIKO RIBNICA d.o.o.
38. RRC d.d., Ljubljana
39. SALUS, Ljubljana, d.d.
40. SANOLABOR, D.D.
41. SAS Institute d.o.o.
42. SATURNUS - VOGEL & NOOT d.d.
43. ŠKRLJ d.o.o.
44. ŠPAN d.o.o.
45. TAJFUN PLANINA, d.o.o.
46. TUS KO-SI d.d.
47. VASCO d.o.o.
48. VGB MARIBOR d.o.o.
49. VIBOR d.o.o.
50. XEROX SLOVENIJA, d.o.o.

Vir: Dun & Bradstreet in Bonitetna hiša I, d.o.o., Ljubljana

Komentar k seznamu

Andrej Brvar, Bonitetna hiša i, d.o.o., Ljubljana
(Andrej Brvar je vodil ocenjevanje)

1. Sklepanje poslov je tvegano

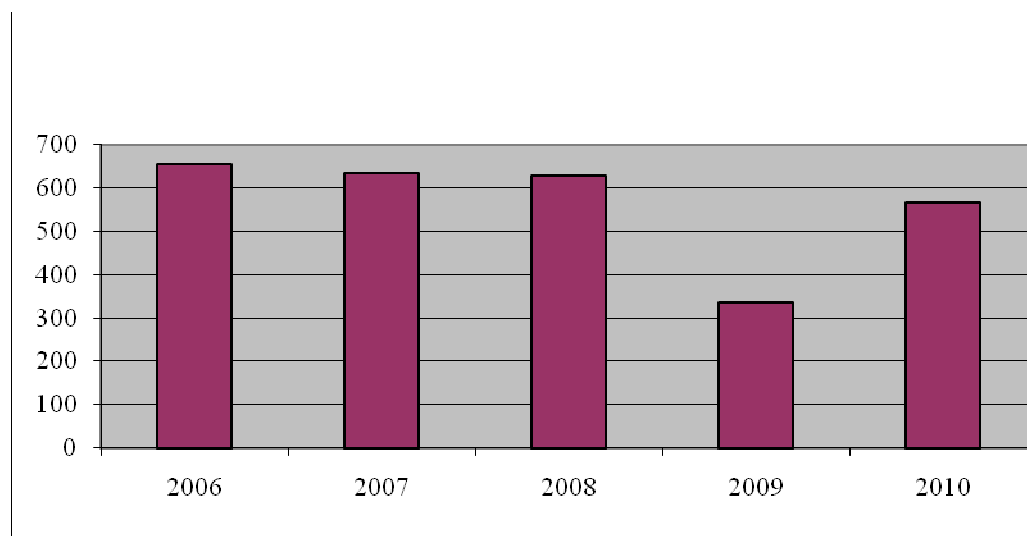
Kriza se najprej pozna pri bonitetnih ocenah. Pred sedmimi leti smo v bonitetni hiši I,d.o.o. 5% od vseh ocenjevanih družb podelili najboljšo bonitetno oceno. Lani smo to storili le še 0,5% ocenjevanim družbam. To pa pomeni rdeči alarm ne samo za ocenjevane družbe, ampak tudi za bonitetne hiše!

Sklepanje poslov in trgovanje od nekaj veljata za tvegano. Vsakemu poslu, kjer se blago in kupnina ne zamenjata ob prevzemu grozi, da prodajalec obljubljen kupnine ne bo dobil pravočasno v dogovorjenem roku ali pa da je v najslabšem primeru ne bo dobil nikoli. Slednjih poslovnih nesreč v Sloveniji je bilo v zadnjem času veliko in so boleče zarezale v usodo marsikaterega podjetja in posameznika. Krizo v kateri so se znašla mnoga podjetja, je ljudska modrost že pred časom jedrnato strnila v nekaj besedah: »Kaj rado se na posodo daje stoje, nazaj pa zahteva kleče.«

Na prvi pogled 566 lani začetih stečajev, prisilnih poravnjav in likvidacij ne pritrjuje zgornjemu reku, ker je manjše od dolgoletnega povprečja. A vpogled v obveznosti, ki jih imajo te firme, razkriva dramatično razsežnost poslovnih nesreč in goljufij. Družbe, ki so šle lani v stečaj, prisilno poravnajo ali likvidacijo izkazujejo v svojih bilancah za več kot 2,7 milijarde

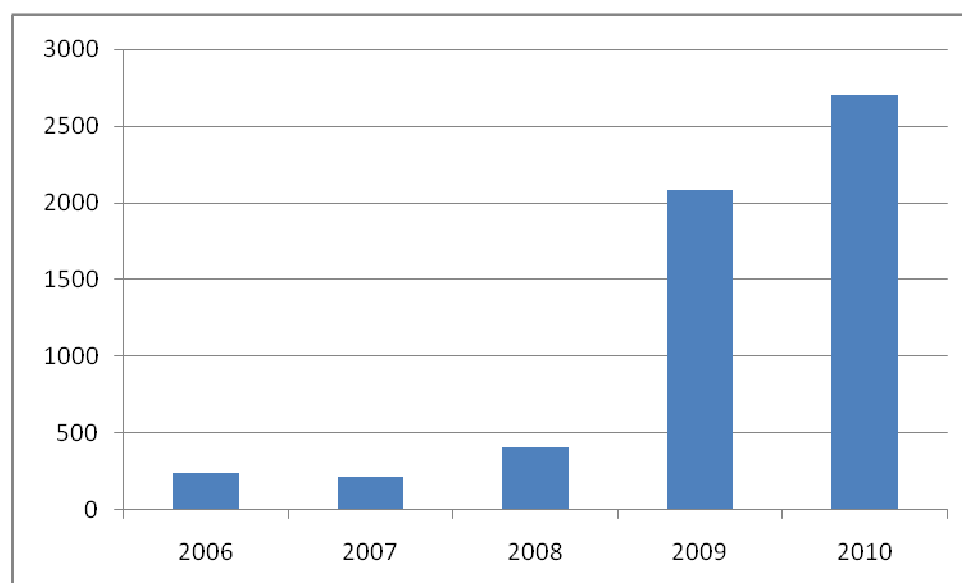
evrov obveznosti do dobaviteljev. Pet let nazaj so družbe, ki so takrat pristale v katerem od insolvenčnih postopkov, izkazovale desetkrat manjše obveznosti do dobaviteljev. Ob tem pa se je potrebno zavedati, da predstavljajo insolvenčni postopki le vrh ledene gore.

Graf: Število začetih stečajev, prisilnih poravnav in likvidacij v Sloveniji



Vir: Interna baza postopkov I, d.o.o., Ljubljana

Graf: Obveznosti slovenskih družb, ki so šle v stečaj, prisilno poravnavo ali likvidacijo po letih v mioEUR



Vir: Interna baza postopkov I, d.o.o., Ljubljana

Neplačevanje zapadlih obveznosti v dogovorjenem roku se je tako razširilo, da hromi poslovanje ne le posameznih družb, pač pa celotnih panog. Podobno alarmantno situacijo ugotavlja tudi AJPES pri statističnem beleženju blokad transakcijskih računov. Samo lani se je po njihovih navedbah število pravnih oseb z blokadami računov nad 5 dni povečalo za 25%, povprečna višina dnevni neporavnanih obveznosti z sodnim sklepom pa je dosegla 387 mio EUR. V letu dni so neporavnane obveznosti narasle za 40%.

2. Boniteta je dokument, ki zmanjšuje tveganje

To pa so podatki, zaradi katerih samo naivnež ali nevednež ne bo pravočasno poskrbel za zaščito tveganj pri odloženem plačilu. Praksa, stkana v dolgih letih trgovanja, ponuja obilo možnosti; od sredine devetnajstega stoletja naprej pa je bonitetna informacija najbolj razširjen in preizkušen pripomoček pri upravljanju s komercialnimi tveganji.

Pridobitev bonitetne informacije ne odpravlja tveganja, ga pa zelo uspešno meri. A žal se je tudi tu treba zavedati, da noben dosedaj poznan model v poslovnem svetu ni 100% zanesljiv. Če bi namreč tak model obstajal, bi trgovanju odvzelo temeljno značilnost - to je tveganje in z njim povezan dobiček. Vsekakor pa ob upoštevanju bonitetnih ocen bodočega kupca in priporočil analitikov spravimo tveganje na sprejemljivo raven.

3. Priznanja za najboljšo bonitetno oceno

S pripravo in objavo seznama družb z najboljšo bonitetno oceno se pridružujemo tistim, ki poudarjajo, da so za gospodarsko trdnost in zdravje nacionalne ekonomije pomembna kapitalsko močna podjetja, sposobna realizirati zahtevne razvojne projekte, ki imajo obenem zgleden odnos do svojih kupcev in dobaviteljev.

Objava seznama izbranih družb z najboljšo bonitetno oceno je na eni strani javni izraz priznanja za odlično poslovanje in rezultate. Obenem pa pomeni objava tega seznama tudi vabilo mnogim družbam, da postanejo njihovi partnerji, saj poslovanje z njimi spremlja minimalno tveganje, to pa je v današnjih časih veliko vredno. Verjetnost, da vam družba, ki ima najboljši rating ne plača dogovorjene obveznosti je nezatna: po naših meritvah zgolj 3%.

Dobra bonitetna ocena prinaša v poslovnem svetu tudi otipljive finančne prihranke. To so boljši nabavni pogoji z daljšimi odplačilnimi roki, ugodnejši krediti v bankah, manjše premije v zavarovalnicah, večje zaupanje investitorjev. Te ugodnosti pomenijo zaradi manjših stroškov poslovanja tudi boljši položaj na trgu.

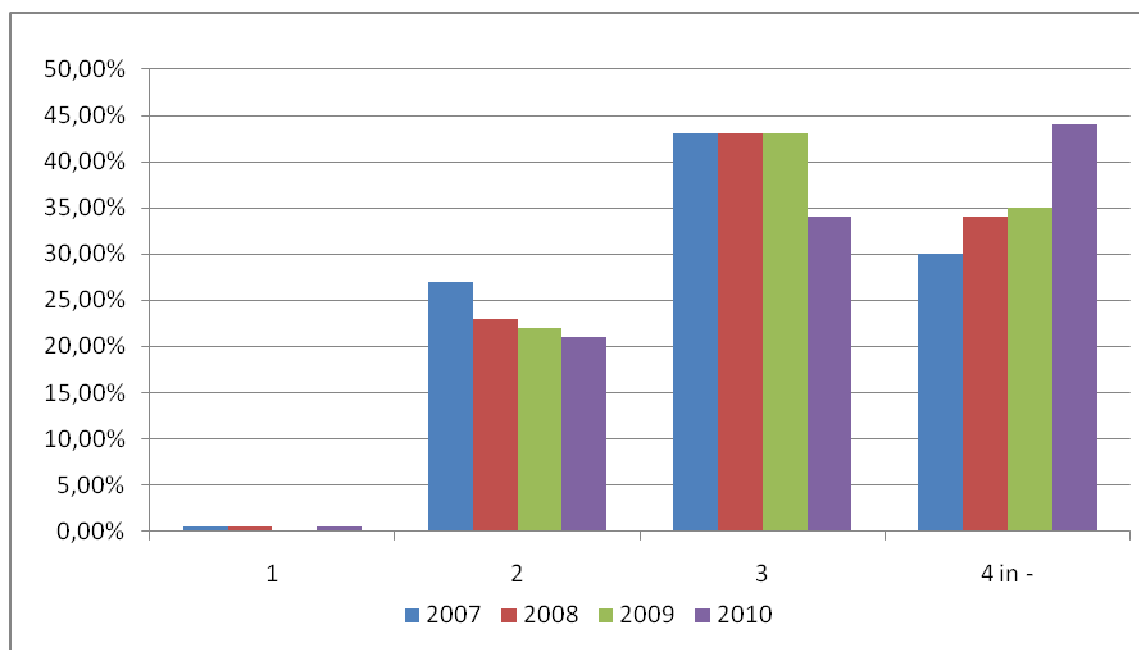
4. Kako smo se lotili letošnjega izbora »50 veličastnih«

Letošnjega izbora smo se lotili podobno kot izborov v preteklih letih. Prvi pogoj, da je družbo sploh kdo preverjal, je izpolnilo nekaj tisoč poslovno najaktivnejših slovenskih družb. Izmed teh so bile izbrane tiste, ki so po višini kapitala v najvišjem razredu in imajo dodeljen

najugodnejši faktor tveganja, to je 1. Seznam smo krčili z presojo dolgoročne perspektive, finančnih kazalcev, trenda pri poslovanju in discipline pri plačevanju ter z uporabo lastnih orodij za napovedovanje tveganj TEMIDA in BASEL, ki smo jih razvili v sodelovanju z Dun & Bradstreetom. Višina dobička je bil upoštevan, a še zdaleč ne odločujoč dejavnik.

Ob tem pa je potrebno ponoviti, da je bilo lani le 0,5% družbam dodeljen najbolj ugoden rating (pri Dun&Bradstreetu je to vrednost faktorja tveganja 1). Medtem ko nam pada število družb z solidno oceno, nam raste delež družb z velikim tveganjem. Samo lani se je povečalo število teh družb za 9 odstotnih točk. Pri presoji, katera družba je solidna se dogajajo korenite spremembe. Še včeraj dobro stoječe družbe postajajo nestabilne in tvegane; nekatere še do nedavno neopazne družbe se prebijajo po vseh kriterijih odličnosti v ospredje.

Graf: Delež dodeljenih bonitetnih ocen slovenskim družbam po letih



Vir: Interna bonitetna baza I,do.o., Ljubljana

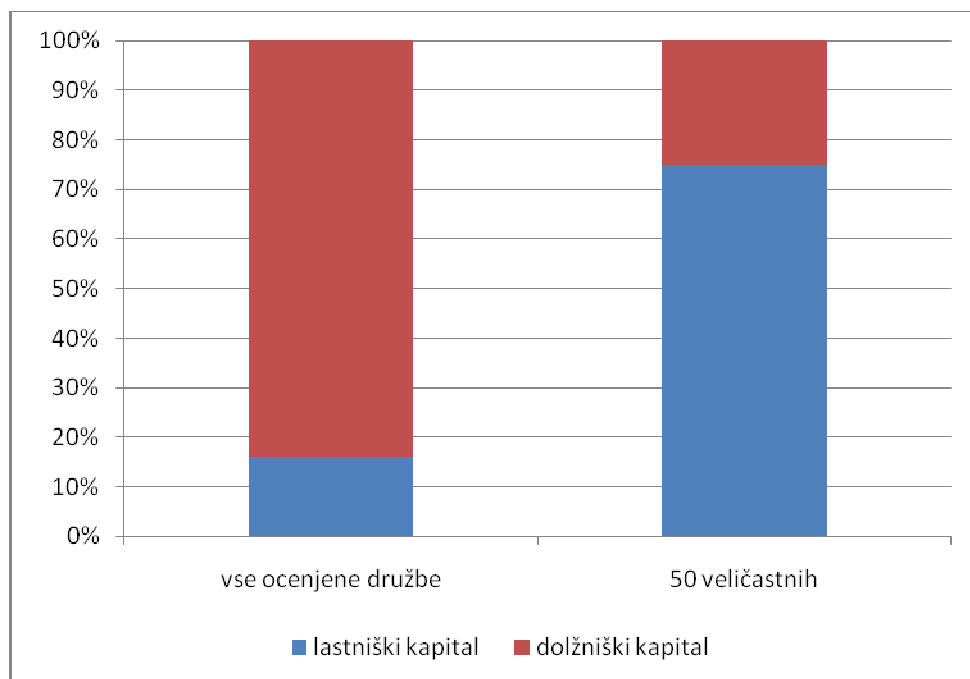
5. Kaj odlikuje družbe v izboru »50 veličastnih«

Oblikovanje nabora družb z najboljšo bonitetno oceno smo končali pri številki 50. Nabora zavestno nismo krčili kot v preteklih letih predvsem zaradi nestabilnih razmer, v katerih poslujejo ta hip slovenska podjetja. V naboru je nekaj družb, ki predstavljajo stalnico v naših izborih. To kaže, da v teh družbah nimajo ambicije zgolj preživeti, pač pa trdno željo in voljo, da so iz dneva v dan močnejši, prodornejši, sposobnejši in iznajdljivejši od konkurentov. Morda je naključje ali pa ne, da so se letos med kandidati našle družbe, ki si praviloma večji kos kruha režejo na tujem kot doma. Morda so ostri pogoji v tujini dodaten motiv, da družbe

postanejo poslovno odlične, da se učijo hitreje kot konkurenti in da se nenehno in nadzorovano spreminjajo in prilagajajo.

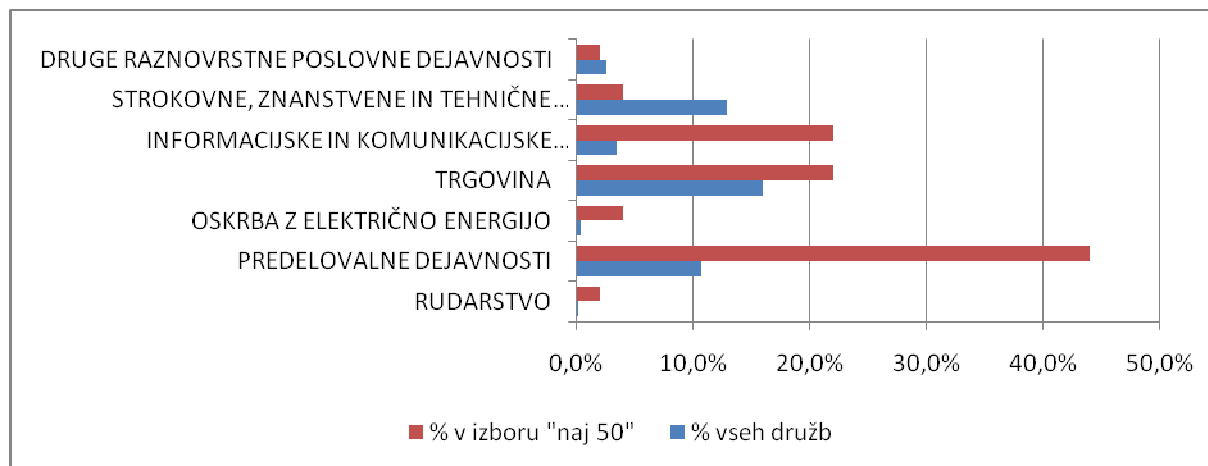
Seznam izbrancev je nadvse barvit. Če podrobneje pogledamo rezultate poslovanja teh družb, kaj hitro ugotovimo, da v marsikateri postavki in kazalcu bistveno odstopajo od povprečja slovenskih družb. Že v preteklosti smo opozarjali, da so slovenske družbe na splošno kapitalsko podhranjene, da imajo premalo lastniškega in preveč dolžniškega kapitala v virih sredstev. Povprečje vseh slovenskih družb, ki smo jih lani ocenjevali je le 16% lastniškega kapitala, medtem pa je povprečje izbora 50 družb z najboljšo oceno kar 75% lastniškega kapitala v virih sredstev. Poleg tega družbe, ki jih s tem izborom potiskamo v ospredje, ustvarijo še enkrat več prodaje na zaposlenega kot je povprečje slovenskih družb. In ko primerjamo kazalce, ki vplivajo na poravnavanje zapadlih obveznosti je situacija podobna – najbolj odlične družbe iz seznama 50-ih izkazujejo še enkrat boljši koeficient likvidnosti kot je pri vseh ocenjenih slovenskih družbah.

Graf : Struktura kapitala ocenjenih slovenskih družb



Vir : Interna bonitetna baza I,d.o.o., Ljubljana

Graf : Primerjava razporeditve dejavnosti vseh slovenskih družb in izbora «naj 50»



Vir : Interna bonitetna baza I,d.o.o., Ljubljana

Tudi vpogled v dejavnost, s katero se pretežno ukvarjajo najboljše družbe je dokaj pester. Polovica družb iz seznama je proizvodnih. Trgovina na debelo in drobno je glede na skupno število slovenskih družb s to dejavnostjo zastopana zgledno. Panogo v tem sektorju rešujejo družbe, ki trgujejo z medicinskimi in farmacevtskimi izdelki. V skladu s splošnim prepričanjem ni na seznamu najboljše ocenjenih nobene družbe s področja gradbeništva, transporta in gostinstva, ki sicer predstavljajo četrtno slovenskih družb. Prijetno odkritje pa so družbe s področja informacijskih tehnologij. Teh je kar dobra petina vseh in dokazujejo, da ta panoga na splošno ni v krizi. Se pa v njej očitno dogajajo spremembe, ker se v ospredje prebijajo srednje firme, najverjetneje na račun velikih, do včeraj glavnih igralcev na trgu.

Če povzamemo, se je tokrat izkazalo da čas krize prinaša velike strukturne spremembe v gospodarstvu. Če se je pred leti ta seznam praktično ponavljal iz leta v leto, je zdaj čisto spremenjen. Le redke družbe iz preteklosti so se ohranile na njemu, zablestele pa so nove. Vsem iskreno čestitamo !

Andrej Brvar
Bonitetna hiša I, d.o.o., Ljubljana

O objavi 50 veličastnih

Dun & Bradstreet in Bonitetna hiša i, d.o.o., Ljubljana sta dvanajst let zapored podeljevala vsako leto priznanje po trem slovenskim družbam za

najvišji rating v preteklem letu. Nagrajevanje se je prekinilo v letu 2009, ko nagrade za leto 2008 niso bile podeljene. Zaradi ekonomske krize so nenadoma postala tveganja prevelika in je postalo nenadoma mogoče in celo dovolj pogosto, da so še včeraj uspešne družbe nenadoma takorekoč čez noč zabredle v hude poslovne težave. V nekaterih primerih so bile težave predvidljive, v nekaterih pa ne. Predvsem je bilo nemogoče predvideti nepričakovanih odločitev lastnikov, ki so zabredli v finančne težave. Vendar se je izkazalo, da je imelo nagrajevanje zelo trdno strokovno podlago, saj do danes, torej po desetletju in pol, ni propadla niti ena od družb, ki so bile nagrajene. Zato si zaslužijo, da jih tule naštejemo:

*2007: Danfos Trata, d.o.o., Halcom d.d., SIJ-Slovenska industrija jekla, d.d.
2006: Aerodrom Ljubljana, d.d., Akrapovič, d.o.o., Litostroj E.I. d.o.o.
2005: Arcont d.d. Gornja Radgona, Gorenje, d.d., Medex d.d.
2004: Adacta d.o.o., Ljubljana, Helios Domžale, d.d., Krka, d.d., Novo Mesto
2003: Iskra Avtoelektrika d.d., Juteks d.d., Špica International d.o.o.
2002: Jub, d.d., Petrol, d.d., Riko, d.o.o.
2001: Delo d.d., Mitol d.d., Trimco d.d.
2000: Brest pohištvo, d.o.o., Grand hotel Union, d.d., Intereuropa d.d.
1999: Autocommerce, d.d., Belinka Holding, d.d., ETA, d.o.o.
1998: Dnevnik, d.d., Hermes Plus, d.d., Predilnica Litija, d.d.
1997: Iskraemeco, d.d., Pivovarna Laško, d.d., Salus, d.d.
1996: Lek, d.d., Lisca, d.d., Ljubljanske mlekarne, d.d.*

Vsakokrat je bilo podeljevanje nagrad povezano z razglasitvijo »50 veličastnih«, to je 50 najbolje ocenjenih slovenskih družb v preteklem letu. V lanskem letu se je slovensko poslovno okolje le pričelo stabilizirati in se je pokazalo, kdo lahko v tem času preživi in celo prosperira, kdo se pa novemu poslovnemu času ni uspel (v celoti) prilagoditi. Zato smo se odločili, da letos razglasimo »50 veličastnih«, to je najbolj ocenjenih družb v lanskem letu.

Skoraj prepričani pa smo, da bomo naslednje leto spet lahko pričeli s podelitvijo priznaj trem najbolje ocenjenim slovenskim družbam.

O Bonitetni hiši i, d.o.o., Ljubljana

Bonitetna hiša i, d.o.o., Ljubljana, je bila ustanovljena leta 1990. Je najstarejša slovenska bonitetna hiša. Večina njihovega posla izvira iz dolgoletnih odličnih partnerskih odnosov z informacijsko družbo Dun &

Bradstreet. Vsako leto pripravijo več tisoč bonitetnih informacij slovenskih družb po tehnologiji in z orodji družbe Dun & Bradstreet. Slovenske bonitete se rangirajo v najvišji kakovostni razred in dosegajo nivo bonitetnih informacij najbolj odprtih držav Evropske unije. Naročajo jih pretežno tuje družbe, v času krize pa vedno več pa tudi slovenske. Slovenskim družbam pa v obratni smeri vsako leto zagotovi na tisoče bonitet njihovih tujih partnerjev, sa katerimi slovenske družbe zmanjšujejo svoja tveganja pri poslovanju s tujci. Z Dun & Bradstreetom so razširili sodelovanje in zdaj pripravljajo bonitetne informacije tudi za Hrvaško, BiH, Srbijo, Črno Goro, Kosovo, Makedonijo in Albanijo.



O bonitetni hiši Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet je informacijska nadnacionalna družba s sedežem v Združenih državah Amerike. Njena osnovna dejavnost je neodvisno preverjanje solidnosti družb. Uporabnikom nudi preko interneta dostop do bonitetnih informacij o 180.000.000 družbah iz vseh držav sveta. Tudi iz Slovenije. Na osnovi podatkov iz bonitetnih informacij se družbe odločajo o tem, koliko bodo zaupale svojim kupcem in partnerjem, kreditojemalcem in zavarovancem. Z njihovo pomočjo se odloča tudi o plačilnih pogojih, kreditih, zavarovanjih in odkupih terjatev.

S svojim stoletnim inovacijskim pristopom (boniteto so si izmislili prav pri D&B) skrbjo za odlične kadre (v D&B so začeli s svojo kariero kot analitiki kar štirje ameriški predsedniki) pokriva D&B danes večino svetovnega trga bonitetnih informacij. V Sloveniji jih predstavlja in zastopa družba I, d.o.o., Ljubljana.

Več besedil o bonitetni hiši D&B:

About D&B

D&B ([NYSE:DNB](#)) is the world's leading source of commercial information and insight on businesses, enabling companies to Decide with Confidence® for 169 years. D&B's global commercial database contains more than 177 million business records. The database is enhanced by D&B's proprietary DUNSRight® Quality Process, which provides our customers with quality business information. This quality information is the foundation of our global solutions that customers rely on to make critical business decisions.



D&B provides solution sets that meet a diverse set of customer needs globally. Customers use D&B Risk Management Solutions™ to mitigate credit and supplier risk, increase cash flow and drive increased profitability; D&B Sales & Marketing Solutions™ to increase revenue from new and existing customers; and D&B Internet Solutions to convert prospects into clients faster by enabling business professionals to research companies, executives and industries.

Company Profile

D&B ([NYSE:DNB](#)) is the world's leading source of commercial information and insight on businesses, enabling companies to Decide with Confidence® for 169 years. D&B's global commercial database contains more than 177 million business records. The database is enhanced by D&B's proprietary DUNSRight® Quality Process, which provides our customers with quality business information. This quality information is the foundation of our global solutions that customers rely on to make critical business decisions.

D&B provides solution sets that meet a diverse set of customer needs globally. Customers use D&B Risk Management Solutions™ to mitigate credit and supplier risk, increase cash flow and drive increased profitability; D&B Sales & Marketing Solutions™ to increase revenue from new and existing customers; and D&B Internet Solutions to convert prospects into clients faster by enabling business professionals to research companies, executives and industries. For more information, please visit www.dnb.com.

Intelligent Information

D&B is the leading provider of business information for [risk management](#), [sales & marketing](#), [supply management](#) decisions worldwide. More than 100,000 companies rely on D&B to



provide the insight they need to help build profitable, quality business relationships with their customers, suppliers and business partners.

The Most Comprehensive Global Database of Its Kind

D&B's products and services are drawn from a global database of more than 130 million companies. We have global data coverage on business records in over 190 countries. To help ensure the accuracy and completeness of our information, we use sophisticated data collection tools and update our database over 1.5 million times a day.

The Value of the D&B D-U-N-S® Number

Our exclusive nine-digit [D&B D-U-N-S Number](#), assigned to each business location in our global database, is widely used as a tool for identifying, organizing and consolidating information about businesses. Companies worldwide use it to link information about suppliers, customers and trading partners, providing them a more complete picture of risks and opportunities in their business relationships.

The History

We've come a long way since July 20, 1841 -- the day we set up shop as The Mercantile Agency in New York City and helped start a business information revolution. We've done a lot of growing in that time to stay on the leading edge of technology.

Following is an in-depth look at where we've been, and where we are going.

Timeline- D&B's Evolution Over Time

- [1841-1899](#)
- [1900-1989](#)
- [1990-Present](#)

The Pioneer Years

To help American merchants in their decision-making, an enterprising businessman named Lewis Tappan began, in 1841, to establish a network of correspondents that would function as a source of reliable, consistent and objective credit information. His Mercantile Agency, located in New York City, was one of the first organizations formed for the sole purpose of providing business information to customers.

Benjamin Douglass enters the business. To foster expansion, in 1849 Tappan turned the Agency over to Benjamin Douglass, a former clerk. Douglass capitalized on the improved transportation and communication of the time by expanding his network of offices, essentially providing the Agency with both new customers and superb information.

The credit reporter -- a new profession. Shortly after he joined the agency, Benjamin Douglass began establishing local offices and hiring full-time employees who became experienced, skilled reporters and interpreters of credit information. Working as a credit reporter was a respected position that provided strong training in sound business practices. Among the reporters who went on to establish names for themselves were four U.S. presidents: Abraham Lincoln, Ulysses S. Grant, Grover Cleveland and William McKinley.

A strong competitor. In 1849, the rival John M. Bradstreet Company was founded in Cincinnati, Ohio. Two years later, the Bradstreet organization popularized the use of credit ratings with publication of the first book of commercial ratings. The rivalry between The John M. Bradstreet Company and Douglass' agency intensified as the United States entered the 20th century. Fundamentally, this had lasting effects on the fate of the two organizations.

In 1859, Douglass turned over the Agency to his brother-in-law, Robert Graham Dun.

Under the new name, R.G. Dun & Company, Dun continued Douglass' relentless expansion. During the next 40 years, Dun led the Agency all over the United States and across international boundaries, carrying Lewis Tappan's vision into the next century.

A Historic Merger

As America entered the 1930's, the effects of rivalry and economic depression on both R.G. Dun and The Bradstreet Companies could no longer be ignored. In 1933, the arch competitors merged to form D&B.

The merger was engineered by Dun's CEO Arthur Whiteside. Using his first-rate diplomatic skills, Whiteside was able to broker a deal with the company's long-lasting and foremost competitor. Whereas previously both companies sold "products," Whiteside increasingly emphasized "service." With great leadership, he led D&B out of the depression and into the Information Age.

D&B in the Modern Era

The rapid development of computing and communications technology in the post-war era has been central to the growth of D&B. During the past 50 years of D&B's history, increases in the speed and volume of cross-border communications have influenced our evolution from a provider of credit reports to a leader in the international information industry.

The 1960's - 1970's: A time of explosive growth. Whiteside's successor, J. Wilson Newman, recognized that D&B needed to take risks and increase its range of products and services. Overall, D&B expanded dramatically during the 1960's by engineering ways to apply new technologies to evolving operations. In 1963, the introduction of the Data Universal Numbering System -- [The D&B D-U-N-S® Number](#) -- used to identify businesses numerically for data-processing purposes -- helped bring business information into the computer age. This unique business identification system proved so useful that today the

D&B D-U-N-S Number has become a standard business identifier for the United Nations, the European Commission and the U.S. Government.

By the 1970's, D&B had established its commitment to new technology. A new "Advanced Office System" (AOS) fully computerized our data-collection operations, providing the ability to link and analyze categories of information in entirely new ways, and to deliver information to customers faster and more economically.

D&B in the Millennium

D&B has undergone a period of restructuring in recent years, designed to make D&B a smaller, more tightly focused company. A.C. Nielsen, Cognizant, Reuben H. Donnelley and Moody's Corporation were all spun off to allow each company to pursue focused strategies for its specific business. And in October 2000, D&B launched an ambitious new plan called the Blueprint for Growth -- a strategy designed to transform itself into a growth company with an important presence on the Web.

We're creating a whole new generation of products and services that give customers exciting opportunities to manage business information more efficiently. We are constantly expanding the size and improving the [quality of our global database](#), which now covers more than 125 million businesses worldwide. And we're working hard to continuously improve the high-quality service that is our hallmark.

We're a company poised to meet the new century. But we will always have a fundamental legacy to define us, a legacy that ties us to our past and supports us as we venture into the next millennium.

D&B Fun Facts

Fun Fact 1.

What infamous movie actress seductively posed with the Dun & Bradstreet Reference Book in 1953 from the movie – "How to Marry a Millionaire"?

Answer

Marilyn Monroe



Fun Fact 2.

What four U.S. Presidents worked as reporters for D &B?

Answer

Abraham Lincoln, Ulysses S. Grant, Grover Cleveland & William McKinley



Fun Fact 3.

What Steven Spielberg film released in late 1997, covers the story of Lewis Tappan and his crusade to defend the rights of slaves?

Answer

Amistad



Fun Fact 4.

What year was the D-U-N-S Number 'born'?

Answer

1963

Fun Fact 5.

Who was this 1863 journal entry about? – "is not much of a businessman, but had some capital, it is said, advanced by his father, who is reputed well off".

Answer

J.D. Rockefeller – who turned out to be a good credit risk; 1863 was the year he set up a refinery that blossomed into Standard Oil.



Fun Fact 6.

Who temped for D&B as a receptionist?

Answer
Woody Harrelson



Fun Fact 7.
Which D&B founder was the great grand nephew of Ben Franklin?

Answer
Lewis Tappan

